

Fecha: 15/05/2016  
 Fuente: LA TERCERA - STGO-CHILE  
 Pag: 13  
 Art: 2  
 Título: BRASIL Y CUBA, LAS PRÓXIMAS FICHAS QUE JUGARÁ ENJOY

Tamaño: 26,2x26,4  
 Cm2: 690,3

Tiraje: 87.000  
 Lectoría: 298.000  
 Estimación:

# Brasil y Cuba, las próximas fichas que jugará Enjoy

La mayor cadena de casinos del país apuesta a que en un año más se legalizará el juego en el mercado brasileño y quiere participar de la licitación de 35 licencias para operar ahí. En paralelo, analiza llegar a Cuba. Este mes, la firma definirá al socio estratégico que lo acompañará en su expansión regional.

## EXPANSIÓN

*“Estamos en un muy buen momento financiero; y ya consolidado nuestro modelo de negocios, ahora es el tiempo de crecer”.*

*“Estamos apostando a que el mercado brasileño se abrirá de aquí a un año más y entonces surgirá el tercer mercado del mundo. Nosotros queremos estar ahí”.*

*“(Cuba) Es un país bien interesante. Ya se abrió la posibilidad de hotelería, pero no todavía el negocio del gaming. Esto debiese ocurrir en tres o cuatro años más, pero hay que ser proactivos y empezar a tirar fichas desde ya”.*

GERARDO COOD, GERENTE GENERAL DE ENJOY.





Fecha: 15/05/2016  
Fuente: LA TERCERA - STGO-CHILE  
Pag: 13  
Art: 3  
Título: BRASIL Y CUBA, LAS PRÓXIMAS FICHAS QUE JUGARÁ ENJOY

Tamaño: 15,9x21,3  
Cm2: 337,8

Tiraje: 87.000  
Lectoría: 298.000  
Estimación:

## JESSICA MARTICORENA

Positivo fue 2015 para **Enjoy** y aún mejor ha sido el inicio de 2016. En el primer trimestre de este año, la cadena de casinos de la familia Martínez aumentó en 50% su Ebitda, elevó sus ingresos en 36% e incrementó en 232% sus utilidades respecto de igual período del ejercicio pasado. La firma lidera la industria en Chile, con siete salas de juego, y además opera en Argentina, Colombia y Uruguay.

Con una buena salud financiera, tras superar la crisis que enfrentó en 2013, ahora **Enjoy** busca profundizar su expansión internacional y agregar otros dos mercados a su portafolio: Brasil y Cuba. "Estamos en un muy buen momento financiero, y ya consolidado nuestro modelo de negocios, ahora es el tiempo de crecer", afirma Gerardo Cood, gerente general de la compañía.

Pese a los problemas políticos y económicos que enfrenta Brasil, el Parlamento de ese país se encuentra en etapa de revisión final de un proyecto de ley que legaliza los casinos de juego en ese mercado, donde hoy no existen. En **Enjoy** están atentos a los cambios normativos que vendrán en la mayor economía de América Latina. "Desde hace 70 años que el juego es ilegal en ese país, pero las autoridades decidieron hacer un cambio por la cantidad de ingresos por concepto de tasas impositivas del juego que podrían recibir, que se estiman en US\$ 6.000 millones", explica Cood.

El proyecto se aprobó en el Senado y ahora se discute en la Cámara de Diputados. "Estamos apostando a que el mercado brasileño se abrirá de aquí a un año más y entonces surgirá el tercer mercado del mundo. Nosotros queremos estar ahí", anticipa el ejecutivo. La iniciativa contempla entregar 35 licencias de casinos, aunque no más de tres establecimientos por Estado.

La idea, detalla, es estar operando apenas se concrete la apertura del mercado y lo harán con el modelo de negocios actual de la compañía: ofre-

cer entretenimiento y no sólo juego.

**Enjoy** tiene camino avanzado, ya que posee una oficina comercial en Sao Paulo, desde donde capta clientes para su operación uruguaya, el casino Conrad. "Tenemos una ventaja, pues el 50% de los clientes de Conrad es brasileño, por tanto, conocemos a ese cliente", sostiene.

Sin embargo, reconoce que necesitarán de otros inversionistas por el tamaño del mercado brasileño: "Podríamos entrar con uno o dos socios. De todas maneras, tendría que ser uno local que nos aporte el conocimiento de ese mercado", afirma.

Cuba es otro destino que están explorando. "Es un país bien interesante, porque está cambiando mucho. Ya se abrió la posibilidad de hotelería, pero no todavía el negocio del *gaming*. Esto debiese ocurrir en tres o cuatro años más, pero hay que ser proactivos y empezar a tirar fichas desde ya", indica Cood. Entre La Habana y Varadero están las zonas más atractivas donde instalarse, acota.

El modelo de negocios que evalúan para el mercado cubano es entrar, primero, con un hotel y luego instalar salas de juego y de entretenimiento. "La primera etapa la estamos pensando para 2017 o 2018", agrega.

### El socio estratégico

**Enjoy**, desde el año pasado está en la búsqueda de un socio estratégico, con el cual expandir el negocio en la región. Debido a que la firma superó su crisis financiera y no tiene urgencias económicas, *decidió* tomarse el tiempo necesario y cambió el perfil del nuevo *partner* que busca. "Nuestra solidez actual permite mirar el proceso con mayor tranquilidad y sin la premura que nos imponía la delicada situación financiera que enfrentamos", destaca Cood. Admite, no obstante, que "necesitamos un socio estratégico para la etapa que viene de crecimiento".

La firma definió una lista corta con posibles socios, quienes finalizaron la etapa de *due diligence* (análisis y revisión económica-financiera de **Enjoy**). Este mes, **Enjoy** elegi-

rá al nuevo socio y también cómo se asociarán. "Una alternativa es hacerlo a través de una empresa aparte, una filial o a través de la matriz. Estamos viendo qué nos conviene más", dice Cood.

### Movimientos regionales

En Punta del Este, Uruguay, **Enjoy** tiene el 45% del casino Conrad. En junio próximo se abre la opción para adquirir el 55% restante, hoy en manos del gigante estadounidense Caesars. La operación implica para **Enjoy** pagar unos US\$ 200 millones.

Recientemente, Caesars ofreció a **Enjoy** diferir el pago de la opción de compra y saldarla en seis o siete años, en vez de cancelar todo de una sola vez, como era el trato original. La nueva fórmula resta presión a la chilena y le permite evaluar otras opciones. "Podríamos, incluso, entrar en Brasil con ellos", comenta Cood.

Pero la firma chilena también debe tomar decisiones sobre otros mercados regionales. En Colombia, en febrero pasado inauguraron un casino en la turística San Andrés, fruto de la alianza suscrita en 2015 con el grupo colombiano Terranum, que opera la cadena hotelera Decameron. El pacto definió que construirían otros recintos -pequeños- en la ciudad colombiana de Barú y en Perú, en Punta Sal.

**Enjoy** ahora analiza incrementar su apuesta por esos mercados. "Se nos abrió el apetito y estamos viendo hacer algo más grande", anuncia Cood. En Colombia, ven un potencial mayor en ciudades como Bogotá, Cali y Medellín.

En Perú, pensando para 2017, tienen en la mira a Lima, un mercado interesante, según Cood, "porque no existe el concepto de entretenimiento, sólo tienen máquinas de juegos".